

ПРОТОКОЛ

о результатах торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, **по лоту № 5**

г. Ростов-на-Дону

«04» октября 2017 г.

Извещение № 1 о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции (далее – Извещение №1) было опубликовано на официальном Интернет - портале городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону www.rostov-gorod.ru / Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону (далее – Официальный сайт), - 15 августа 2017 года.

Организатор торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции (далее – Конкурс), по лотам № 1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10: **Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону, сокращенное наименование: УНР г. Ростова-на-Дону.**

Место проведения оценки и сопоставления конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части заявок на участие в Конкурсе (далее - Заявки), определения победителя: **город Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.**

Дата и время проведения оценки и сопоставления конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части Заявок, определения победителя: **С 27 сентября 2017 г. с 10 часов 00 минут (по московскому времени) по 04 октября 2017 г. 16 часом 30 минут (по московскому времени).**

Персональный состав конкурсной комиссии по проведению торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Комиссия) утвержден постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 23.09.2016 № 1352 «Об утверждении состава конкурсной комиссии по проведению торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Состав Комиссии:

Председатель комиссии:

Гусельников Артем Анатольевич - Начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Заместитель председателя комиссии:

Ландина Любовь Григорьевна - Заместитель начальника Управления - начальник отдела контроля за размещением рекламы Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Секретарь комиссии:

Левин Алексей Владимирович - Заведующий сектором торгов Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону.

Члены комиссии:

Котченко Станислав Вячеславович – Ведущий специалист отдела информационного обеспечения градостроительной деятельности Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

Лихобабина Ольга Анатольевна - Главный специалист аналитического отдела по градостроительству и архитектуре Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

На заседаниях Комиссии при оценке и сопоставлении конкурсных предложений участников, составляющих вторые закрытые части Заявок, и определении победителя присутствовали:

1. Гусельников Артем Анатольевич
2. Ландина Любовь Григорьевна
3. Левин Алексей Владимирович
4. Котченко Станислав Вячеславович

Присутствовали 4 (четыре) из 5 (пяти), что составляет 80% списочного состава членов Комиссии.

Кворум имеется. Комиссия правомочна.

Предмет Конкурса: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – на объектах), на отдельно стоящие рекламные конструкции, по лотам **№1, №2, №3, №4, №5, №6, №7, №8, №9, №10.**

Перечень рекламных конструкций, входящих в состав каждого лота, с указанием таких сведений о каждой рекламной конструкции как тип и вид(ы), количество сторон, общая площадь информационных полей, номер рекламного места, ее место размещения (адресный ориентир), а также стоимость годовой платы за установку и эксплуатацию (размещение) каждой рекламной конструкции, определен его Адресной программой.

Рекламные места (адресные ориентиры рекламных конструкций), входящие в состав Адресных программ лотов №№ 1-10, являются включенными в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону, утвержденную решением Ростовской-на-Дону городской Думы от 18.08.2015 № 909 (ред. от 18.04.2017) (далее – Схема) местами присоединения рекламных конструкций к объектам.

Заключаемые по результатам Конкурса Договоры устанавливают права и обязанности сторон при установке и эксплуатации рекламных конструкций на рекламных местах согласно адресным программам Договоров, и предоставляют лицам, с которыми заключены Договоры, право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяются рекламные конструкции, и пользования этим имуществом на период действия Договоров, для целей, связанных с осуществлением их прав как владельцев рекламных конструкций, в том числе для эксплуатации, технического обслуживания и демонтажа рекламных конструкций.

Лот № 1- 61 отдельно стоящая рекламная конструкция;

Лот № 2- 6 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 3- 5 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 4- 1 отдельно стоящая рекламная конструкция;

Лот № 5- 12 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 6- 3 отдельно стоящие рекламные конструкции;

Лот № 7- 3 отдельно стоящие рекламные конструкции;

Лот № 8- 4 отдельно стоящие рекламные конструкции;

Лот № 9- 6 отдельно стоящих рекламных конструкций;

Лот № 10- 1 отдельно стоящая рекламная конструкция.

Краткая характеристика лота № 5:

ЛОТ № 5: включает в себя рекламные места для установки 12 отдельно стоящих рекламных конструкций следующих типов:

1	биг-борд
2	сити-борд

Начальная (минимальная) цена ЛОТА – 495 933,75 руб. (четыреста девяносто пять тысяч девятьсот тридцать три рубля 75 копеек).

Установлены ограничения участия в Конкурсе по данному лоту: претендентами могут быть только субъекты малого предпринимательства.

По данному лоту было подано 5 заявок на участие в Конкурсе, на рассмотрение Комиссии передано 4 заявки, поскольку ранее заявка от 15.09.2017 № 24 признана Организатором неподанной. Допущено Комиссией к участию в Конкурсе 4 заявки.

Подробные характеристики лота № 5 указаны в Техническом задании, являющемся приложением к опубликованной одновременно с Извещением № 1 конкурсной документации.

Лот №5 (12 отдельно стоящих рекламных конструкций)

Адресная программа лота №5

п/п № в Лоте	№ рекламного места	Тип рекламной конструкции	Кол-во сторон	Площадь информации на полях, кв.м	Место размещения рекламной конструкции (адресный ориентир рекламной конструкции)	Вид рекламной конструкции	Стоимость годовой платы
1	2748	Сити-борд	2	19,98	Ворошиловский пр-кт 105 (на разделительной)	Механическая смена информации	32 467,50
2	2749	Биг-борд	2	36	Шолохова пр-кт 130 (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	117 000,00
3	2750	Биг-борд	2	36	Штахановского ул. / Лелюшенко ул. (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	70 200,00
4	2751	Биг-борд	2	36	Королева пр-кт / Космонавтов пр-кт (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	117 000,00
5	2752	Биг-борд	2	36	Космонавтов пл. (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	117 000,00
6	2753	Биг-борд	2	36	Вавилова ул. / Королева пр-кт (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	93 600,00
7	2754	Биг-борд	2	36	Волкова ул. / Добровольского ул. (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	93 600,00

8	2755	Биг-борд	1	18	Буденновский пр-кт / Береговая ул.	Электронная смена информации	58 500,00
9	2757	Биг-борд	2	36	СИИТО пл. (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	70 200,00
10	2759	Биг-борд	2	36	Чкалова пл. (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	93 600,00
11	2764	Биг-борд	1	18	Шолохова пр-кт / Мира пр-кт	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	58 500,00
12	2769	Биг-борд	2	36	Курчатова пл. (на кольце)	Механическая смена информации/ Статичное информационное поле/ Электронная смена информации	70 200,00

На дату окончания срок приема Заявок (**15 сентября 2017 г. 10 часов 00 минут** (время московское)) **было подано 5 Заявок** (из которых одна заявка от 15.09.2017 с присвоенным № 24 признана Организатором неподанной).

Номер Заявки	Дата и время регистрации Заявки (время московское)	Ф.И.О./ Наименование претендента, почтовый адрес
Заявка № 16	15.09.2017 в 09:08	ООО «Главреклампроект» 344000, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Таганрогская, д.171, кв.45
Заявка № 2	14.09.2017 в 11:30	ООО «Медиа +» 123056, г. Москва, ул. Грузинская Б., д.42, помещение II
Заявка № 6	14.09.2017 в 12:50	ООО «Гравитация» Россия, Краснодарский край, г. Усть-Лабинск, ул. Агаркова, д.79, офис 30.
Заявка № 25	15.09.2017 в 09:36	ИП Довгаль В.И.

Каждым претендентом по данному лоту подана только одна Заявка. Отозванных Заявок нет.

Согласно **протокола рассмотрения Заявок по лотам №№ 1-10 от 22.09.2017**, Комиссия по результатам рассмотрения первых открытых частей Заявок с комплектом документов, входящих в их состав по описи, допустила претендентов ООО «Главреклампроект», ООО «Медиа+», ООО «Гравитация», ИП Довгаль В.И. к участию в Конкурсе *по лоту № 5*. Комиссия приняла решение о признании претендентов *ООО «Главреклампроект», ООО «Медиа+», ООО «Гравитация», ИП Довгаль В.И. участниками Конкурса.*

Заявка ООО «РЕКЛАМА-ЮГ» от 15.09.2017 № 24 не передана на рассмотрение Конкурсной комиссии, поскольку ранее признана Организатором неподанной, подтверждением чего является запись в Журнале.

Согласно протокола вскрытия конвертов с конкурсными предложениями участников, составляющими вторые закрытые части Заявок по лотам №№ 1-10 от 26.09.2017, на публичной процедуре вскрытия конвертов председатель Комиссии - начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону - Гусельников Артем Анатольевич, - продемонстрировал присутствующим целостность конвертов с конкурсными предложениями участников по ЛОТУ № 5: ООО «Главреклампроект», ООО «Медиа+», ООО «Гравитация», ИП Довгаль В.И. Конверты запечатаны и предварительному вскрытию не подвергались.

Согласно раздела 11 Положения о порядке проведения торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденного постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 14.12.2015 № 1228 (ред. от 20.09.2016) (далее – Положение) и разделами 8-10 конкурсной документации о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростов-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, утвержденной 11.08.2017 (далее - Конкурсная документация), **Комиссия осуществила оценку и сопоставление конкурсных предложений участников ООО «Главреклампроект» и ООО «Медиа+».**

Заявки с конкурсными предложениями участников ООО «Гравитация» и ИП Довгаль В.И. не рассматривались Комиссией и не подлежали оцениванию по конкурсным критериям оценки по следующим основаниям:

№ п/п	Номер Заявки	Ф.И.О./ Наименование претендента	Нормы Конкурсной документации (КД) и Положения, согласно которым конкурсные предложения участников не рассматривались Комиссией	Положения конкурсных предложений участников, не соответствующие Конкурсной документации (КД) и Положению
1	№ 25	ИП Довгаль В.И.	Подпункт 9.14.7 пункта 9.14 раздела 9 КД и подпункт 11.22.9 пункта 11.22 раздела 11 Положения , а именно: конкурсное предложение противоречит требованиям, установленным пунктом 4.11 раздела 4 КД и соответственно пунктом 6.14 Положения , в соответствии с которыми конкурсные предложения должны быть подписаны участником (или его полномочным представителем, доверенность на полномочия которого представлена в первой открытой части заявки).	Вторая часть заявки - Конкурсное предложение по лоту № 5, - не подписана участником.

№ п/п	Номер Заявки	Ф.И.О./ Наименование претендента	Нормы Конкурсной документации (КД) и Положения, согласно которым конкурсные предложения участников не рассматривались Комиссией	Положения конкурсных предложений участников, не соответствующие Конкурсной документации (КД) и Положению
2	№ 6	ООО «Гравитация»	Подпункт 9.14.2 пункта 9.14 раздела 9 КД и подпункт 11.22.2 пункта 11.22 раздела 11 Положения , а именно:	Согласно заключению Ростовского Центра Судебных Экспертиз № 00817/И от 02.10.2017 о результатах экспертного исследования, являющегося, в силу пункта 7.8 КД и пункта 4.9 Положения

		конкурсное предложение не соответствует минимальному набору обязательных требований к рекламным конструкциям, установленных техническим заданием.	обязательным при рассмотрении, оценке и сопоставлении конкурсной комиссией содержащихся в конкурсных предложениях участников расчетов узлов, элементов и фундамента предполагаемой к установке рекламной конструкции с учетом возможных неблагоприятных сочетаний воздействий и нагрузок (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.), в результате экспертного анализа представленных участником расчетов выявлены следующие несоответствия: - в качестве исходных данных для проектирования приняты расчетные нагрузки (условия), не отвечающие месту предполагаемого монтажа рекламных конструкций – г. Ростов-на-Дону; - не приведены расчеты, на основании которых запроектированы крепежные (соединительные) элементы.
--	--	---	--

Значения, указанные в конкурсных предложениях участника ООО «Главреклампроект» в Заявке № 16, поданной по ЛОТУ № 5:

ОБЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ по всем отдельно стоящим рекламным конструкциям (далее – ОСК), входящим в состав ЛОТА № 5

№ п/п	Наименование требования	Показатели и примечания
1	Цена лота	1 500 000,00 рублей (один миллион пятьсот тысяч рублей 00 копеек)
2	Размещение на каждой рекламной конструкции, входящей в состав лота, на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	365 дней в году Стр. 74 альбом Биг-борд Стр. 63 альбом Биг-борд (часть 2) Стр. 76 альбом Сити-борд

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЛОТУ № 5 СОГЛАСНО МИНИМАЛЬНОМУ НАБОРУ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции БИГ-БОРД

№ п/п	Наименование требования	Конкретные показатели или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данное требование
1	Размер одного информационного поля	Длина - 6000мм, высота — 3000мм
2	Высота стойки	Стр. 4 альбом Биг-борд Стр. 3-4 альбом Биг-борд (часть 2)
3	Количество информационных полей	1 или 2 информационных поля (в соответствии со Схемой)
4	Фундамент биг-борда	Стр. 9 альбом Биг-борд Стр. 7 альбом Биг-борд (часть 2)

5	Чертежи биг-борда	Стр. 4, 6 альбом Биг-борд Стр. 3-6 альбом Биг-борд (часть 2)
6	Способ размещения информации	Стр. 12-13 альбом Биг-борд Стр. 9 альбом Биг-борд (часть 2)
7	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	Стр. 22-30 альбом Биг-борд Стр. 28-36 альбом Биг-борд (часть 2)
8	Наличие и описание маркировки	Стр. 16 альбом Биг-борд Стр. 27 альбом Биг-борд (часть 2)
9	Благоустройство места установки	При установке Биг-борда на заглубляемом фундаменте поверхность, непосредственно прилегающая к конструкции, будет восстановлена в соответствии с первоначальным видом

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции СИТИ-БОРД

№ п/п	Наименование требования	Конкретные показатели или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данное требование
1	Размер одного информационного поля	длина - 3700мм, высота — 2700мм
2	Высота стойки	Стр. 2-4 альбом Сити-борд
3	Количество информационных полей	1 или 2 информационных поля (в соответствии со Схемой)
4	Фундамент сити-борда	Стр. 7 альбом Сити-борд
5	Чертежи сити-борда	Стр. 2-4 альбом Сити-борд
6	Способ размещения информации	Стр. 10 альбом Сити-борд
7	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	Стр. 28-44 альбом Сити-борд
8	Наличие и описание маркировки	Стр. 22 альбом Сити-борд
9	Благоустройство места установки	При установке Сити-борда на заглубляемом фундаменте поверхность, непосредственно прилегающая к конструкции, будет восстановлена в соответствии с первоначальным видом

**Участником ООО «Главреклампроект» представлена следующая
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО КОНКУРСНЫМ КРИТЕРИЯМ ПО
ЛОТУ № 5:**

Дополнительная информация по конкурсным критериям для конструкции БИГ-БОРД

- Дополнение к конструктивному решению конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Основные преимущества конструкции Биг-Борд	Стр. 2 альбом Биг-борд
2	Описание материалов, используемых при изготовлении	Стр. 5 альбом Биг-борд

3	Технологичность монтажа и демонтажа Биг-борда данного образца	Стр. 10-11 альбом Биг-борд Стр. 8 альбом Биг-борд (часть 2)
4	Технический паспорт	Стр. 17-18 альбом Биг-борд
5	Дополнительная информация на Биг-борд со смещённой стойкой	Стр. 48-68 альбом Биг-борд
6	Дополнительная информация на Биг-борда с электронной сменой изображения	Стр. 69-73 альбом Биг-борд

- Дополнение к дизайнерскому решению (внешнему виду) конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Организация освещения в конструкции и энергоэффективность рекламных конструкций при их эксплуатации	Стр. 15 альбом Биг-борд
2	Аргументация архитектурно-художественного решения рекламной конструкции Биг-борд	Стр. 3 альбом Биг-борд Стр. 62 альбом Биг-борд (часть 2)
3	Преимущества конструкции с электронной сменой изображения	Стр. 71 альбом Биг-борд
4	Внешний вид Биг-борда	Стр. 19 альбом Биг-борд Стр. 25-26 альбом Биг-борд (часть 2)
5	Визуализация мест установки	Альбом Визуализация мест установки

- Дополнение к благоустройству места установки конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Благоустройство места установки	Стр. 74 альбом Биг-борд Стр. 63 альбом Биг-борд (часть 2)

Дополнительная информация по конкурсным критериям для конструкции СИТИ-БОРД

- Дополнение к конструктивному решению конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Описание материалов, используемых при изготовлении	Стр. 5 альбом Сити-борд

2	Технологичность монтажа и демонтажа рекламной конструкции	Стр. 8-9 альбом Сити-борд
3	Технический паспорт	Стр. 23-24 альбом Сити-борд
4	Дополнительная информация на Сити-борд со смещённой стойкой	Стр. 45-66 альбом Сити-борд
5	Дополнительная информация на Сити-борда с электронной сменой изображения	Стр. 73-75 альбом Сити-борд

- Дополнение к дизайнерскому решению (внешнему виду) конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Вид, исполнение и характеристики подсветки	Стр. 12-13 альбом Сити-борд
2	Аргументация архитектурно-художественного решения рекламной конструкции Биг-борд	Стр. 70-72 альбом Сити-борд
3	Преимущества конструкции с электронной сменой изображения	Стр. 74 альбом Сити-борд
4	Внешний вид конструкции	Стр. 25,27 альбом Сити-борд
5	Примеры установки рекламной конструкции на улицах города	Стр. 69 альбом Сити-борд
6	Визуализация мест установки	Альбом Визуализация мест установки

- Дополнение к благоустройству места установки конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Описание и/или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данную информацию
1	Благоустройство места установки	Стр. 76 альбом Сити-борд

Значения, указанные в конкурсных предложениях участника ООО «Медиа +» в Заявке № 2, поданной по ЛОТУ № 5:

ОБЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ по всем отдельно стоящим рекламным конструкциям (далее – ОСК), входящим в состав ЛОТА № 5

№ п/п	Наименование требования	Показатели и примечания
1	Цена лота	1 000 000,00 рублей (Один миллион рублей 00 копеек рублей)
2	Размещение на каждой рекламной конструкции, входящей в состав лота, на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органом местного самоуправления города Ростова-на-Дону	365 (Триста шестьдесят пять) дней в год. По итогам конкурса на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а так же на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на отдельно стоящие рекламные конструкции, по лоту № 5, ООО «Медиа+» планирует установку, на всех рекламных местах из Адресной программы, рекламных конструкций с механической (скроллер) или электронной (электронный экран) сменой рекламных изображений. На одном из разворотов конструкции с механической (скроллер) или роликов с электронной (электронный экран) сменой рекламных изображений планируется размещение на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону в течении 365 дней, на протяжении всего срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЛОТУ № 5 СОГЛАСНО МИНИМАЛЬНОМУ НАБОРУ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции БИГ-БОРД с 1 (одним) информационным полем, в соответствии со Схемой

№ п/п	Наименование требования	Конкретные показатели или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данное требование
1	Размер одного информационного поля	Длина - 6000мм, высота — 3000мм
2	Высота стойки	5000 мм
3	Количество информационных полей	1 (одно) информационные поле
4	Фундамент биг-борда	Фундамент биг-борда - заглубляемый, не превышает уровень земли. Покрытие, прилегающее к стойке биг-борда восстановлено. Чертеж фундамента биг-борда: ГС.08.056

5	Чертежи биг-борда	1.Проект рекламной конструкции 6х3 м «Биг-борд» Чертежи «Биг-борда»: • Общий чертеж биг-борда: ГС.14.002.СБ • Чертеж стойки: ГС.14.002.200.47 • Чертеж каркаса: ГС.14.002.100 (смещенный), ГС.14.002.120 (центральный) • Чертеж опирания стойки биг-борда на фундамент: ГС.14.002.СБ • Электротехнический чертеж: ГС.14.002.ЭО 2.Проектные решения по различным вариантам исполнения рекламного поля ГС.14.002.01 («Призматрон» (механическая смена информации) «Дисплей» (электронная смена информации))
6	Способ размещения информации	На конструкции биг-борд предусмотрено несколько способов размещения информации в зависимости от вида конструкции: • Статичное информационное поле Поклейка бумажного постера на рекламную конструкцию. Клей на основе целлюлозы. В соответствии с Технологической картой ГС.01.075.000.002.ТК Биг-борд. Поклейка бумажного постера. Размещение виниловой ткани на алюминиевые профиля или на скобы степлера. В соответствии с Технологической картой ГС.01.075.000.001.ТК Биг-борд. Монтаж винилового постера. • Механическая смена информации Поклейка пленки на алюминиевые ламели. Клей на основе ПВА. • Электронная смена информации Дистанционная передача видеороликов на рекламную конструкцию. Все постеры соответствуют Техническим требованиям для Рекламно-информационных материалов.
7	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	Расчет «Биг-борда» на прочность и ветроустойчивость № ГС.14.002.РР. Расчет произведен в соответствии с СП 20.13330.2011 «Нагрузки и воздействия. Актуализированная редакция СНиП 2.01.07-85», СП 16.13330.2017 "Стальные конструкции. Актуализированная редакция СНиП II-23-81". По результатам расчета рекламные конструкции соответствуют 3-й ветровой зоне.
8	Наличие и описание маркировки	Рекламные конструкции имеют нанесенную маркировку с указанием владельца объекта, номера его телефона и номера разрешения.
9	Благоустройство места установки	Благоустройство места установки производится в соответствии с Регламентом эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции №РНД.017.090.000.ТР, а именно:

		Состав Регламента в части Благоустройства места установки рекламной конструкции: • ГС.01.075.000.023.ТК «Монтаж РК с заглублением в асфальт» • ГС.01.075.000.024.ТК «Монтаж РК с заглублением в газон» • ГС.01.075.000.026.ТК «Демонтаж РК, заглубленной в асфальт» • ГС.01.075.000.027.ТК «Демонтаж РК, заглубленной в грунт»
--	--	--

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции БИГ-БОРД с 2 (двумя) информационными полями, в соответствии со Схемой

№ п/п	Наименование требования	Конкретные показатели или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данное требование
1	Размер одного информационного поля	Длина - 6000мм, высота — 3000мм
2	Высота стойки	5000 мм
3	Количество информационных полей	2 (два) информационных поля
4	Фундамент биг-борда	Фундамент биг-борда - заглубляемый, не превышает уровень земли. Покрытие, прилегающее к стойке биг-борда восстановлено. Чертеж фундамента биг-борда: ГС.08.056
5	Чертежи биг-борда	1. Проект рекламной конструкции 6х3 м «Биг-борд» Чертежи «Биг-борда»: • Общий чертеж биг-борда: ГС.14.002.СБ • Чертеж стойки: ГС.14.002.200.47 • Чертеж каркаса: ГС.14.002.100 (смещенный), ГС.14.002.120 (центральный) • Чертеж опирания стойки биг-борда на фундамент: ГС.14.002.СБ • Электротехнический чертеж: ГС.14.002.ЭО 2. Проектные решения по различным вариантам исполнения рекламного поля ГС.14.002.01 («Призматрон» (механическая смена информации) «Дисплей» (электронная смена информации))
6	Способ размещения информации	На конструкции биг-борд предусмотрено несколько способов размещения информации в зависимости от вида конструкции: • Статичное информационное поле Поклейка бумажного постера на рекламную конструкцию. Клей на основе целлюлозы. В соответствии с Технологической картой ГС.01.075.000.002.ТК Биг-борд. Поклейка бумажного постера. Размещение виниловой ткани на алюминиевые

		профиля или на скобы степлера. В соответствии с Технологической картой ГС.01.075.000.001.ТК Биг-борд. Монтаж винилового постера. • Механическая смена информации Поклейка пленки на алюминиевые ламели. Клей на основе ПВА. • Электронная смена информации Дистанционная передача видеороликов на рекламную конструкцию. Все постеры соответствуют Техническим требованиям для Рекламно-информационных материалов.
7	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	Расчет «Биг-борда» на прочность и ветроустойчивость № ГС.14.002.РР. Расчет произведен в соответствии с СП 20.13330.2011 «Нагрузки и воздействия. Актуализированная редакция СНиП 2.01.07-85», СП 16.13330.2017 «Стальные конструкции. Актуализированная редакция СНиП II-23-81». По результатам расчета рекламные конструкции соответствуют 3-й ветровой зоне.
8	Наличие и описание маркировки	Рекламные конструкции имеют нанесенную маркировку с указанием владельца объекта, номера его телефона и номера разрешения.
9	Благоустройство места установки	Благоустройство места установки производится в соответствии с Регламентом эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции №РНД.017.090.000.ТР, а именно: Состав Регламента в части Благоустройства места установки рекламной конструкции: • ГС.01.075.000.023.ТК «Монтаж РК с заглублением в асфальт» • ГС.01.075.000.024.ТК «Монтаж РК с заглублением в газон» • ГС.01.075.000.026.ТК «Демонтаж РК, заглубленной в асфальт» • ГС.01.075.000.027.ТК «Демонтаж РК, заглубленной в грунт»

ПРЕДЛОЖЕНИЯ для конструкции СИТИ-БОРД

№ п/п	Наименование требования	Конкретные показатели или ссылка на приложение к конкурсному предложению, отображающее данное требование
1	Размер одного информационного поля	Длина - 3700мм, высота - 2700мм.
2	Высота стойки	3500 мм
3	Количество информационных полей	2 (два) информационных поля
4	Фундамент биг-борда	Фундамент сити-борда - заглубляемый, не превышает уровень земли.

		Покрытие, прилегающее к стойке сити-борда восстановлено. Чертеж фундамента сити-борда: ГС.06.001.ЭО
5	Чертежи биг-борда	Проект рекламной конструкции Сити-борда Чертежи «Сити-борда»: • Общий чертеж сити-борда: ГС.06.001.000 • Чертеж стойки: ГС.06.002 • Чертеж каркаса: ГС.06.001.100 • Чертеж опирания стойки сити-борда на фундамент: ГС.06.001.010 • Электротехнический чертеж: ГС.06.001.ЭО
6	Способ размещения информации	На конструкции сити-борд размещение информационного постера производится на замок Zip-lock. Замок Zip-lock приклеивается снизу и сверху постера. Первый и последний постер крепятся к вращающимся валам.
7	Расчет на ветроустойчивость и ветропрочность	Расчет «Сити-борда» на прочность и ветроустойчивость № ГС.06.001.РР. Расчет произведен в соответствии с СП 20.13330.2011 «Нагрузки и воздействия. Актуализированная редакция СНиП 2.01.07-85», СП 16.13330.2017 «Стальные конструкции. Актуализированная редакция СНиП II-23-81». По результатам расчета рекламные конструкции соответствуют 3-й ветровой зоне.
8	Наличие и описание маркировки	Рекламные конструкции имеют нанесенную маркировку с указанием владельца объекта, номера его телефона и номера разрешения.
9	Благоустройство места установки	Благоустройство места установки производится в соответствии с Регламентом эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции №РНД.017.091 000.ТР, а именно: Состав Регламента в части Благоустройства места установки рекламной конструкции: • ГС.01.076.000.020.ТК «Монтаж РК с заглублением в асфальт» • ГС.01.076.000.021 .ТК «Монтаж РК с заглублением в газон» • ГС.01.076.000.022.ТК «Демонтаж РК, заглубленной в асфальт» • ГС.01.076.000.023.ТК «Демонтаж РК, заглубленной в грунт»

Участником ООО «Медиа +» представлена следующая ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО КОНКУРСНЫМ КРИТЕРИЯМ ПО ЛОТУ № 5:

Дополнительная информация по конкурсным критериям для конструкции БИГ-БОРД

- Дополнение к конструктивному решению конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Показатели и примечания
1	Конструктивное решение конструкции биг-борд	При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации рекламных конструкций: • приняты конструктивные схемы, обеспечивающие прочность, устойчивость и пространственную неизменяемость конструкций в целом и их отдельных элементов при транспортировании, монтаже и эксплуатации; • соблюдены требования СП 28.13330 в части защиты строительных конструкций от коррозии и требования «Технического регламента о требованиях пожарной безопасности»; • рекламные конструкции спроектированы и изготовлены с учетом их огнестойкости, а также обеспечена их огнезащита в соответствии с СП 2.13130; • соблюдены требования Государственных стандартов и других нормативных документов на конструкции соответствующего вида; выполнен расчет точности размеров конструкций и их элементов согласно нормативным документам; Элементы рекламных конструкций имеют доступ для наблюдения, оценки технического состояния, выполнения профилактических и ремонтных работ, не задерживают влагу и не затрудняют проветривание. Замкнутые профили герметизированы. Рабочие чертежи рекламных конструкций соответствуют требованиям по изготовлению (СП 53-101) и монтажу (СП 70.13330). Расчет стальных конструкций выполнен с учетом назначения конструкций, условий их изготовления, транспортирования, монтажа и эксплуатации, а также свойств материалов. В расчетных схемах учтены деформационные характеристики опорных креплений, оснований и фундаментов. Для сварки стальных конструкций применяются: сварочная проволока по ГОСТ 2246, флюсы по ГОСТ 9087, порошковая проволока по ГОСТ 26271, а также углекислый газ по ГОСТ 8050, аргон по ГОСТ 10157. Применяемые сварочные материалы и технология сварки обеспечивают значение временного сопротивления металла шва не ниже нормативного значения временного

		сопротивления основного металла, а также значения твердости, ударной вязкости и относительного удлинения металла сварных соединений, установленные соответствующими стандартами и техническими условиями. Для разъемных силовых соединений применены стальные болты и гайки, удовлетворяющие техническим требованиям ГОСТ Р 898-1*, ГОСТ Р 52628, и шайбы, удовлетворяющие требованиям ГОСТ 18123, а также высокопрочные болты, указанные в 5.6, ГОСТ Р ИСО 4759-3и ГОСТ Р ИСО 8992.
--	--	---

- Дополнение к дизайнерскому решению (внешнему виду) конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Показатели и примечания
1	Дизайнерское решение (внешний вид) конструкции биг-борд	Эскизный проект односторонней рекламной конструкции, биг-борд, формат 3х6м, с внутренней подсветкой
		Эскизный проект двухсторонней рекламной конструкции, биг-борд, формат 3х6м, с внутренней и внешней подсветкой
		Изометрическое изображение рекламной конструкции, биг-борд, формат 3х6м, односторонняя
		Изометрическое изображение рекламной конструкции биг-борд, формат 3х6м, двухсторонняя
		Художественно-архитектурные решения рекламных конструкций по лоту № 2

- Дополнение к благоустройству места установки конструкции биг-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Показатели и примечания		
1	Благоустройство места установки	1. Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции №РНД.017.090.000.ТР:		
		1.1	РИД.017.090.000.СРО	Свидетельство СРО
		1.2	РНД.017.090.000.ТЭ	Порядок эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции Биг-борд.
		1.3	ГС.01.075.000.001.ТК ГС.01.075.000.002.ТК ГС.01.075.000.003.ТК ГС.01.075.000.004.ТК	Проверка технического состояния рекламных конструкций (проверка состояния рекламных

			конструкций, электрооборудования, узлов крепления): - Монтаж винилового постера; - Поклейка бумажного постера; - Подтяжка винилового постера; - Подклейка бумажного постера.
	1.4	ГС.01.075.000.005.ТК ГС.01.075.000.006.ТК	Плановое техническое обслуживание рекламных конструкций (проверка исправности осветительной техники, состояния рекламного носителя, устранение выявленных неисправностей): - Определение неисправности кабельной линии; - Определение неисправности подсветки.
	1.5	ГС.01.075.000.007.ТК ГС.01.075.000.008.ТК	Сезонные профилактические работы в отношении рекламных конструкций (детальная проверка состояния внешней части конструкции, состояния осветительной техники и электропроводки; устранение выявленных неисправностей): - Проверка электрооборудования; - Протяжка анкерной группы.
	1.6	ГС.01.075.000.009.ТК	Очистка рекламных конструкций (мойка/очистка рекламной конструкции от загрязнений и ржавчины): - Помывка РК.
	1.7	ГС.01.075.000.010.ТК ГС.01.075.000.011.ТК ГС.01.075.000.012.ТК	Устранение неисправностей и повреждений рекламных конструкций, обнаруженных в процессе проведения

			технического обслуживания либо по требованию уполномоченных органов и организаций: - Ремонт кабеля; - Ремонт облицовки; - Ремонт фанеры.
		1.8	ГС.01.075.000.013.ТК ГС.01.075.000.014.ТК ГС.01.075.000.015.ТК Благоустройство территории, на которой расположена рекламная конструкция: - Уборка прилегающей территории; - Удаление граффити; - Удаление объявлений.
		1.9	ГС.01.075.000.016.ТК ГС.01.075.000.017.ТК ГС.01.075.000.018.ТК ГС.01.075.000.019.ТК Замена поврежденных и пришедших в негодность элементов рекламной конструкции: - Замена автомата; - Замена зажима прокалывающего; - Замена прожектора; - Замена фанеры.
		1.10	ГС.01.075.000.020.ТК ГС.01.075.000.021.ТК Покраска рекламной конструкции: - Покраска РК; - Покраска стойки.
		1.11	ГС.01.075.000.023.ТК ГС.01.075.000.024.ТК ГС.01.075.000.026.ТК ГС.01.075.000.027.ТК ГС.01.075.000.031.ТК ГС.01.075.000.041.ТК ГС.01.075.000.042.ТК ГС.01.075.000.043.ТК ГС.01.075.000.044.ТК ГС.01.075.000.045.ТК Иные работы необходимые для надлежащей эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции: - Монтаж РК с заглублением в асфальт; - Монтаж РК с заглублением в газон; - Демонтаж РК, заглубленной в асфальт; - Демонтаж РК, заглубленной в грунт; - Помывка Медиаэкрана; - Монтаж пластин Призматрона; - Демонтаж пластин Призматрона; - Замена пластин Призматрона; - Замена элементов

			механизмов Призматрона; - Диагностика и смазка элементов механизмов Призматрона.
--	--	--	---

Дополнительная информация по конкурсным критериям для конструкции СИТИ-БОРД

- Дополнение к конструктивному решению конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Показатели и примечания
1	Конструктивное решение конструкции сити-борд	При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации рекламных конструкций: • приняты конструктивные схемы, обеспечивающие прочность, устойчивость и пространственную неизменяемость конструкций в целом и их отдельных элементов при транспортировании, монтаже и эксплуатации; • соблюдены требования СП 28.13330 в части защиты строительных конструкций от коррозии и требования «Технического регламента о требованиях пожарной безопасности»; • рекламные конструкции спроектированы и изготовлены с учетом их огнестойкости, а также обеспечена их огнезащита в соответствии с СП 2.13130; • соблюдены требования Государственных стандартов и других нормативных документов на конструкции соответствующего вида; выполнен расчет точности размеров конструкций и их элементов согласно нормативным документам; Элементы рекламных конструкций имеют доступ для наблюдения, оценки технического состояния, выполнения профилактических и ремонтных работ, не задерживают влагу и не затрудняют проветривание. Замкнутые профили герметизированы. Рабочие чертежи рекламных конструкций соответствуют требованиям по изготовлению (СП 53-101) и монтажу (СП 70.13330). Расчет стальных конструкций выполнен с учетом назначения конструкций, условий их изготовления, транспортирования, монтажа и эксплуатации, а также свойств материалов. В расчетных схемах учтены деформационные характеристики опорных креплений, оснований и фундаментов. Для сварки стальных конструкций применяются: сварочная проволока по ГОСТ 2246, флюсы по ГОСТ 9087, порошковая проволока по ГОСТ 26271, а также углекислый газ по ГОСТ 8050, аргон по ГОСТ 10157. Применяемые сварочные материалы и технология

		сварки обеспечивают значение временного сопротивления металла шва не ниже нормативного значения временного сопротивления основного металла, а также значения твердости, ударной вязкости и относительного удлинения металла сварных соединений, установленные соответствующими стандартами и техническими условиями. Для разъемных силовых соединений применены стальные болты и гайки, удовлетворяющие техническим требованиям ГОСТ Р 898-1*, ГОСТ Р 52628, и шайбы, удовлетворяющие требованиям ГОСТ 18123, а также высокопрочные болты, указанные в 5.6, ГОСТ Р ИСО 4759-3и ГОСТ Р ИСО 8992.
--	--	---

- Дополнение к дизайнерскому решению (внешнему виду) конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Показатели и примечания
1	Дизайнерское решение (внешний вид) конструкции сити-борд	Эскизный проект односторонней рекламной конструкции, Сити-борд, формат 2,7х3,7м, с внутренней подсветкой
		Изометрическое изображение рекламной конструкции Сити-борд, формат 2,7х3,7м,
		Художественно-архитектурные решения рекламных конструкций по лоту № 2

- Дополнение к благоустройству места установки конструкции сити-борд:

№ п/п	Дополнительная информация	Показатели и примечания		
1	Благоустройство места установки	1. Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции №РНД.017.091.000.ТР:		
		1.1	РНД.017.091.000.СРО	Свидетельство СРО
		1.2	РНД.017.091.000.ТЭ	Порядок эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции Сити-борд.
		1.3	ГС.01.076.000.001.ТК ГС.01.076.000.002.ТК ГС.01.076.000.003.ТК	Проверка технического состояния рекламных конструкций (проверка состояния рекламных конструкций, электрооборудования, узлов крепления): - Монтаж постера; - Замена постера; - Демонтаж постера;
		1.4	ГС.01.076.000.004.ТК ГС.01.076.000.005.ТК	Плановое техническое обслуживание рекламных конструкций (проверка исправности осветительной техники,

			состояния рекламного носителя, устранение выявленных неисправностей): - Определение неисправности кабельной линии; - Определение неисправности подсветки.
	1.5	ГС.01.076.000.006.ТК ГС.01.076.000.007.ТК	Сезонные профилактические работы в отношении рекламных конструкций (детальная проверка состояния внешней части конструкции, состояния осветительной техники и электропроводки; устранение выявленных неисправностей): - Проверка электрооборудования; - Протяжка анкерной группы.
	1.6	ГС.01.076.000.008.ТК	Очистка рекламных конструкций (мойка/очистка рекламной конструкции от загрязнений и ржавчины): - Помывка РК.
	1.7	ГС.01.076.000.009.ТК ГС.01.076.000.010.ТК	Устранение неисправностей и повреждений рекламных конструкций, обнаруженных в процессе проведения технического обслуживания либо по требованию уполномоченных органов и организаций: - Ремонт кабеля; - Ремонт светового короба.
	1.8	ГС.01.076.000.011.ТК ГС.01.076.000.012.ТК ГС.01.076.000.013.ТК	Благоустройство территории, на которой расположена рекламная конструкция: - Уборка прилегающей территории; - Удаление граффити; - Удаление объявлений.
	1.9	ГС.01.076.000.014.ТК ГС.01.076.000.015.ТК ГС.01.076.000.016.ТК ГС.01.076.000.017.ТК ГС.01.076.000.018.ТК	Замена поврежденных и пришедших в негодность элементов рекламной конструкции: - Замена автомата; - Замена зажима прокалывающего; - Замена вала; - Замена подшипника вала; - Замена электродвигателя.
	1.10	ГС.01.076.000.019.ТК	Покраска рекламной конструкции: - Покраска РК;

		1.11	ГС.01.076.000.020.ТК ГС.01.076.000.021.ТК ГС.01.076.000.022.ТК ГС.01.076.000.023.ТК ГС.01.076.000.024.ТК ГС.01.076.000.025.ТК	Иные работы необходимые для надлежащей эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции: - Монтаж РК с заглублением в асфальт; - Монтаж РК с заглублением в газон; - Демонтаж РК, заглубленной в асфальт; - Демонтаж РК, заглубленной в грунт; - Герметизация РК - Перезапуск скроллерной системы
--	--	------	--	---

Кроме того, в дополнение к изложенному, участником в заявке указана следующая информация о рекламных конструкциях:

Конструктивное решение рекламной конструкции:

- **Технический паспорт, в котором указано: предназначение, правила безопасной эксплуатации и монтажные схемы сборки изделия.**

Технический паспорт для формата биг-борд: ГС.14.002.ТП

Технический паспорт для формата сити-борд: ГС.06.001.ТП

- **Технологичность монтажа и демонтажа рекламной конструкции.**

Монтаж и демонтаж рекламной конструкции выполняются в соответствии с технологическими картами (содержатся в регламенте эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции №РНД.017.091.000.ТР и Регламенте эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции №РНД.017.090.000.ТР):

Формат биг- борд	• ГС.01.075.000.023.ТК «Монтаж РК с заглублением в асфальт» • ГС.01.075.000.024.ТК «Монтаж РК с заглублением в газон» • ГС.01.075.000.026.ТК «Демонтаж РК, заглубленной в асфальт» • ГС.01.075.000.027.ТК «Демонтаж РК, заглубленной в грунт»
Формат сити-борд	• ГС.01.076.000.020.ТК «Монтаж РК с заглублением в асфальт» • ГС.01.076.000.021.ТК «Монтаж РК с заглублением в газон» • ГС.01.076.000.022.ТК «Демонтаж РК, заглубленной в асфальт» • ГС.01.076.000.023.ТК «Демонтаж РК, заглубленной в грунт»

- **Способ размещения информации, тип используемого материала и способ его крепления к конструкции.**

К размещению на территории города Ростова-на-Дону допускаются следующие виды рекламных конструкций формата биг-борд:

- конструкции со статичным информационным полем:
 В качестве материала используются бумага или винил. Характеристики материалов указаны в Технических требованиях к Рекламно-информационным материалам Биг-борд (бумага, винил).
 Размещение бумаги производится в соответствии с Технологической картой: ГС.01.075.000.002.ТК «Поклейка бумажного постера».
 Размещение винила производится в соответствии с Технологической картой: ГС.01.075.000.001.ТК «Монтаж винилового постера».
- конструкции с автоматической механической сменой информации;

См. Технические требования к Рекламно-информационным материалам Биг-борд (пленка).

В качестве материала используется самоклеящаяся пленка. Характеристики материалов указаны в Технических требованиях к Рекламно-информационным материалам Биг-борд (пленка).

Размещение пленки производится в соответствии с Технологической картой: ГС.01.075.000.041.ТК «Монтаж пластин Призматрона».

- конструкции с автоматической электронной сменой информации - конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.
- **Вид, исполнение и характеристики подсветки.**
На рекламной конструкции организована подсветка светодиодными прожекторами по 2шт. с каждой рабочей стороны биг-борда. Прожектора размещаются на выносных прожекторах. Подсветка имеет немерцающий, приглушенный свет, не создает направленных лучей в окна жилых помещений. Мощность каждого прожектора от 30 до 50 Вт. Цветовая температура - холодный белый.
- **Техническое исполнение стойки рекламной конструкции.**
На конструкции биг-борд стойка выполнена из круглой трубы диаметром 325мм. Толщина стенки 10мм. Стойка имеет антикоррозионное покрытие и декоративное покрытие эмалью.
На конструкции сити-борд стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы 300x200x12мм. Стойка имеет антикоррозионное покрытие и декоративное покрытие эмалью. Стойка имеет декоративную облицовку из листовой стали.
- **Техническое исполнение маркировки.**
Эксплуатация рекламной конструкции производится с маркировкой с указанием наименования владельца объекта и номера его телефона. Маркировка на отдельно стоящие рекламные конструкции наносится в виде таблички, которая размещается на лицевой стороне объекта и хорошо читаема с первой полосы проезжей части дороги.
- **Способ и время замены элементов рекламной конструкции в случае ее повреждения.**
Замена элементов рекламной конструкции в случае их повреждения выполняется в соответствии с Регламентом:
Для Биг-борд: №РНД.017.090.000.ТР
Для сити-борд: №РНД.017.091.000.ТР
- **Аргументированный выбор применяемых материалов и технологий.**
При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации рекламных конструкций:
 - приняты конструктивные схемы, обеспечивающие прочность, устойчивость и пространственную неизменяемость конструкций в целом и их отдельных элементов при транспортировании, монтаже и эксплуатации;
 - соблюдены требования СП 28.13330 в части защиты строительных конструкций от коррозии и требования «Технического регламента о требованиях пожарной безопасности»;
 - рекламные конструкции спроектированы и изготовлены с учетом их огнестойкости, а также обеспечена их огнезащита в соответствии с СП 2.13130;

- соблюдены требования Государственных стандартов и других нормативных документов на конструкции соответствующего вида; выполнен расчет точности размеров конструкций и их элементов согласно нормативным документам;

Элементы рекламных конструкций имеют доступ для наблюдения, оценки технического состояния, выполнения профилактических и ремонтных работ, не задерживают влагу и не затрудняют проветривание. Замкнутые профили герметизированы.

Рабочие чертежи рекламных конструкций соответствуют требованиям по изготовлению (СП 53-101) и монтажу (СП 70.13330).

Расчет стальных конструкций выполнен с учетом назначения конструкций, условий их изготовления, транспортирования, монтажа и эксплуатации, а также свойств материалов. В расчетных схемах учтены деформационные характеристики опорных креплений, оснований и фундаментов.

Для сварки стальных конструкций применяются: сварочная проволока по ГОСТ 2246, флюсы по ГОСТ 9087, порошковая проволока по ГОСТ 26271, а также углекислый газ по ГОСТ 8050, аргон по ГОСТ 10157.

Применяемые сварочные материалы и технология сварки обеспечивают значение временного сопротивления металла шва не ниже нормативного значения временного сопротивления основного металла, а также значения твердости, ударной вязкости и относительного удлинения металла сварных соединений, установленные соответствующими стандартами и техническими условиями.

- Иные предложения по оптимизации исполнения конструктивного решения.

Благоустройство места установки рекламной конструкции

- **Может включать дополнительные декоративные элементы.**

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций закрыты декоративными элементами.

• **Иные предложения согласно Правил благоустройства территории города Ростова-на-Дону, утвержденных решением Ростовской-на-Дону городской Думы №282 от 13.06.2012г. (ред. 14.02.2017г.)**

Для изготовления элементов рекламных и информационных конструкций используются материалы, технические данные о которых включены в национальные стандарты, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты.

Обеспечена возможность безопасной установки и эксплуатации рекламной конструкции, обеспечена надежность, устойчивость и прочность узлов, деталей и агрегатов. На рекламных и информационных конструкциях организована подсветка. Подсветка имеет немерцающий, приглушенный свет, не создает направленных лучей в окна жилых помещений.

Рекламные конструкции, имеющие движущиеся части, не создают шум с 23:00 часов до 07:00 часов следующего дня, нарушающий тишину и покой граждан.

Рекламные конструкции содержатся в надлежащем техническом состоянии. Надлежащее техническое состояние конструкции подразумевает:

- целостность конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов информационных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций.

На всех частях и элементах конструкций отсутствуют наклеенные объявления, посторонние надписи, изображения и других информационных сообщений. Подсветка рекламных конструкций в темное время суток осуществляется в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Эксплуатация рекламных конструкций производится только с размещением на них рекламного или информационного сообщения (изображения), за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более трех часов.

Эксплуатация, обслуживание и ремонт рекламных конструкций на территориях общего пользования обеспечивает свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров.

При эксплуатации рекламной конструкции территории города не засоряется обрывками постеров и других материалов.

Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений в зоне видимости рекламной конструкции с целью улучшения обзора рекламной поверхности. Монтаж, демонтаж и эксплуатация рекламных конструкций производятся без повреждения газонов и прилегающей территории.

- Тип используемых материалов при восстановлении покрытия места размещения рекламной конструкции после проведения монтажа (демонтажа) рекламной конструкции.

При благоустройстве места размещения рекламной конструкции после проведения монтажа (демонтажа) используются материалы и технологии укладки идентичные тем, что находятся на месте проведения работ (газон, асфальт, тротуарная плитка и др.). Качество укладки покрывного материала должно соответствовать изначальному состоянию покрытия.

Благоустройство места установки производится в соответствии с Регламентом эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции №РНД.017.090.000.ТР, а именно:

Состав Регламента в части Благоустройства места установки рекламной конструкции:

- ГС.01.075.000.023.ТК «Монтаж РК с заглублением в асфальт»
 - ГС.01.075.000.024.ТК «Монтаж РК с заглублением в газон»
 - ГС.01.075.000.026.ТК «Демонтаж РК, заглубленной в асфальт»
 - ГС.01.075.000.027.ТК «Демонтаж РК, заглубленной в грунт»
- Эффективность реализации благоустройства рекламной конструкции и прилегающей к ней территории.

Качество выполнения работ производится непосредственно на месте выполнения благоустройства Инженером по качеству.

Регулярно (не реже одного раза в неделю) проводится осмотр рекламных конструкций и осуществляется их очистка от объявлений и других материалов информационного и агитационного характера.

Рекламные конструкции оборудуются приспособлениями, препятствующими размещению объявлений и других материалов информационного и агитационного характера.

Благоустройство места установки отдельно стоящих информационных и рекламных конструкций производится в срок не более трех суток со дня установки или демонтажа конструкций. Фундамент информационных и рекламных конструкций не превышает уровень земли.

Перечень конкурсных критериев оценки Заявок: Согласно разделу 8 Конкурсной документации и пунктам 11.8-11.12 раздела 11 Положения установлен следующий перечень конкурсных критериев оценки Заявок и коэффициентов их значимости:

1. Конкурсными критериями оценки являются:

1.1. дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции;

1.2. цена лота;

1.3. размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону;

1.4. благоустройство места установки рекламной конструкции.

2. Устанавливаются следующие коэффициенты значимости конкурсных критериев оценки:

- 2.1 «Дизайнерское и конструктивное решение рекламной конструкции» – 55 баллов, который складывается из следующих подкритериев оценки:
 «Конструктивное решение рекламной конструкции» – 25 баллов;
 «Дизайнерское решение (внешний вид) рекламной конструкции» - 30 баллов;
 2.2. «Цена лота» – 15 баллов;
 2.3. «Размещение на рекламной конструкции на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону» – 15 баллов;
 2.4. «Благоустройство места установки рекламной конструкции» – 15 баллов.
 3. Значимость конкурсного критерия оценки определяется в баллах. Общая сумма коэффициентов значимости всех критериев – 100 баллов.

С целью выявления лучших условий и определения победителя, на основании конкурсных критериев оценки и их значимости, в порядке, установленном Конкурсной документацией и Положением, Комиссия осуществила оценку и сопоставление конкурсных предложений участников ООО «Главреклампроект» и ООО «Медиа +». Расчет итогового рейтинга Заявок с указанием набранных баллов. Результаты голосования:

ООО «Главреклампроект» Заявка № 16

Конкурсные критерии	Оценка членов Комиссии (в баллах)				Средний балл
	1	2	3	4	
Конструктивное решение рекламной конструкции (далее – РК)	25	24	25	23	24,25
Дизайнерское решение РК (внешний вид)	28	29	28	27	28
Цена лота	$C_{права} = \frac{C_{заяв.}}{C_{макс.}} \times K_{знач.}$				15
Размещение на РК на безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	$V_{с.р.} = \frac{V_{с.р.заяв.}}{V_{с.р.макс.}} \times K_{знач.}$				15
Благоустройство места установки РК	15	15	15	15	15
ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ ЗАЯВКИ					97,25

ООО «Медиа +» Заявка № 2

Конкурсные критерии	Оценка членов Комиссии (в баллах)				Средний балл
	1	2	3	4	
Конструктивное решение рекламной конструкции (далее – РК)	25	25	25	25	25
Дизайнерское решение РК (внешний вид)	29	30	30	29	29,5
Цена лота	$C_{права} = \frac{C_{заяв.}}{C_{макс.}} \times K_{знач.}$				10
Размещение на РК на					15

безвозмездной основе социальной рекламы по заявкам органов местного самоуправления города Ростова-на-Дону	$V_{c.p.} = \frac{V_{c.p.заяв.}}{V_{c.p.макс.}} \times K_{знач.}$				
Благоустройство места установки РК	15	15	15	15	15
ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ ЗАЯВКИ					94,5

Присвоенные Заявкам номера по ранжированию по ЛОТУ № 5:

№ 1 – ООО «Главреклампроект» – итоговый рейтинг – 97,25

№ 2 – ООО «Медиа +» – итоговый рейтинг – 94,5

Ф.И.О./Наименование Победителя по ЛОТУ № 5: ООО «Главреклампроект».

Размер, срок и порядок внесения Победителем платы за приобретённое им право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Ростова-на-Дону, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Договор):

Размер платы за приобретенное право на заключение Договора - 1 500 000,00 рублей (один миллион пятьсот тысяч рублей 00 копеек).

Срок внесения платы за приобретенное им право на заключение Договора – Победитель обязан оплатить за право на заключение Договора в течение 3(трех) рабочих дней со дня подписания им данного протокола.

Порядок внесения платы за приобретённое им право на заключение Договора: плата должна быть внесена на следующие реквизиты Организатора:

**УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону)
ИНН 6164045700 КПП 616401001 л/счет № 04583157750, р/сч. № 40101810400000010002
Отделение по Ростовской области Южного главного управления Центрального банка
Российской Федерации (Отделение Ростов-на-Дону г.Ростов-на-Дону), БИК 046015001,
КБК 91211109044040000120, ОКТМО 60701000**

Согласно пунктам 13.4 раздела 13 Положения и пункта 11.4 раздела 11 Конкурсной документации **в течение 2 (двух) рабочих дней** с даты получения у Организатора проекта Договора, Победитель обязан подписать Договор и представить все экземпляры Договора Организатору **вместе с платежным документом с отметкой банка о подтверждении перечисления Победителем на лицевой счет Организатора оплаты за право на заключение Договора.**

Место проведения Конкурса: город Ростов-на-Дону,

ул. Большая Садовая, 78, 2 этаж, УНР г. Ростова-на-Дону, оф.201, каб. 202.

Дата и время проведения Конкурса – День проведения Конкурса: 05 октября 2017 г. в 11 часов 00 минут (время московское).

В силу статьи 448 Гражданского Кодекса Российской Федерации, пункта 11.26 раздела 11 Положения и пункта 7.14 раздела 7 Конкурсной документации, настоящий протокол имеет силу договора. Настоящий протокол является основанием для внесения Победителем платы за приобретенное им право на заключение Договора, а также основанием для заключения с Победителем Договора.

Настоящий протокол подписывается Победителем по лоту № 5 ООО «Главреклампроект» и

Организатором торгов Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону в День проведения Конкурса: **05 октября 2017 г.**

Подписи:

Председатель Комиссии



А.А. Гусельников

Заместитель председателя Комиссии



Л.Г. Ландина

Секретарь Комиссии



А.В. Левин

Члены комиссии



С.В. Котченко

Дата подписания протокола Конкурсной комиссией: « 4 » октября 2017 г.

Подпись и реквизиты Организатора:

Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону

УФК по Ростовской области (Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону)

ИНН 6164045700

КПП 616401001

л/счет № 04583157750

р/сч. № 40101810400000010002

Отделение Ростов-на-Дону г. Ростов-на-Дону

БИК 046015001

КБК 91211109044040000120

ОКТМО 60701000

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



А.А. Гусельников

Подпись и реквизиты Победителя:

Общество с ограниченной ответственностью «Главреклампроект»

Юридический адрес: 344000, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону,
ул. Таганрогская, д. 171, кв. 45

ИНН/КПП 6150056652/616501001

ОГРН 1086150001838



Директор ООО «Главреклампроект»

В.Ю. Горуневич

Протокол о результатах конкурса составляется в двух экземплярах, один из которых передается Победителю или его представителю в день его подписания Победителем и Организатором.

Протокол о результатах конкурса публикуется Организатором на Официальном сайте не позднее 2 (двух) рабочих дней, следующих за датой его подписания Организатором и Победителем.